Vivino sceglie XPO Logistics per la sua espansione nell'eCommerce

Roma, 6 aprile 2017 – XPO Logistics, leader mondiale nella logistica e supply chain, ha firmato un contratto pluriennale con Vivino, la app di vini più popolare al mondo, che si sta aprendo anche al settore dell'eCommerce. Tale apertura nella commercializzazione online di vino, secondo le previsioni, si tradurrà in 500 mila spedizioni di bottiglie di vino ogni anno. XPO Logistics gestisce dal proprio magazzino multi-cliente a Trezzo sull'Adda (vicino Milano) tutto il processo della supply chain, dalle cantine alle tavole dei consumatori.

L'innovativa app Vivino per gli amanti del vino conta oltre 20 milioni di iscritti e nasce inizialmente con l'obiettivo di offrire valutazioni di bottiglie e produzioni basate su migliaia di opinioni da parte degli utenti attraverso un semplice scatto delle etichette. Recentemente, Vivino ha voluto espandersi anche nella vendita collegando le cantine di vino alla sua organizzazione e offrendo così delle promozioni periodiche al suo bacino di utenti. Vivino si è rivolta a XPO Logistics il quale, grazie alla sua comprovata esperienza nell'eCommerce, è stato in grado di offrire un processo di eCommerce fluido e sistemi informatici ad hoc sulla base delle specifiche esigenze del cliente e della tipologia di prodotto.

Per garantire un transito veloce e una gestione efficiente della merce, XPO Logistics ha interfacciato il suo sistema informatico con quello di Vivino e del servizio di corriere esterno per il trasporto della merce. In questo modo XPO Logistics è sempre in grado di monitorare in tempo reale tutta la supply chain, dall'arrivo del prodotto in magazzino fino alla consegna fisica al cliente finale, un processo che dura in media due giorni. Tale sistema tiene traccia della quantità di merce in entrata e in uscita nonché di tutti i dettagli della consegna, fornendo visibilità di tutte le operazioni a Vivino. Inoltre, grazie all'utilizzo di un magazzino multi-cliente, XPO Logistics è in grado di offrire a Vivino una maggiore flessibilità, in termini di struttura e personale, per rispondere adeguatamente ai picchi legati alla stagionalità.

Nell'eCommerce la soddisfazione del cliente rappresenta una priorità assoluta e per questo motivo, XPO Logistics ha ideato soluzioni logistiche che mirano proprio a questo. Lo staff dedicato garantisce una pronta e accurata preparazione delle spedizioni utilizzando packaging e imballi studiati e testati appositamente per fare sì che le bottiglie di vino arrivino al consumatore in un perfetto stato di conservazione. Inoltre, XPO Logistics ha progettato un servizio clienti collegato direttamente al sito di Vivino con uno staff dedicato e adeguatamente formato per rispondere ad eventuali necessità da parte dei consumatori finali.

"Siamo molto lieti di poter supportare Vivino nella loro espansione verso la commercializzazione online, mettendo a loro disposizione la nostra esperienza nell'eCommerce. Insieme a Vivino abbiamo studiato soluzioni logistiche che possano essere specifiche rispetto alle loro esigenze attuali, ma anche prontamente adattabili per supportarli step-by-step nei loro obiettivi di crescita in Italia e in altri mercati europei", afferma Ube Gaspari, XPO Logistics managing director-supply chain in Italia.

"Vivino sta vivendo una fase nuova ed entusiasmante e il supporto di un operatore logistico come XPO Logistics è fondamentale per la nostra strategia nel mondo dell'eCommerce. Il nostro obiettivo è quello di espanderci sempre di più in termini di numero di promozioni offerte, gamma di prodotti e Paesi dove operiamo. Siamo certi che la leadership in eCommerce e le soluzioni innovative fornite da XPO Logistics giocheranno un ruolo chiave nella nostra nuova 'avventura", afferma Mauro Bricolo, Country Manager Italia Vivino Srl.

A proposito di XPO Logistics

XPO Logistics è uno dei primi dieci provider mondiali di soluzioni innovative per la supply chain, con un'offerta d'avanguardia rivolta alle imprese di maggior successo in tutto il mondo. XPO Logistics dispone di 43 siti in Italia e 2 nella Svizzera Italiana, con circa 722.000 m2 di area di deposito per la logistica contrattuale e 3.000 dipendenti diretti ed indiretti. La società offre soluzioni complete per la logistica, inclusa la gestione dell'e-commerce, servizi ad alto valore aggiunto e depositi doganali, il trasporto ed il global forwarding. XPO Logistics serve clienti in molteplici settori, come food e beverage, retail, tessile e luxury goods, farmaceutico, chimico e high tech. it.xpo.com

La sede centrale di XPO si trova a Greenwich, Connecticut (USA), mentre il centro operativo europeo è a Lione, in Francia. L'azienda serve più di 50.000 clienti in tutto il mondo, con una rete altamente integrata che conta oltre 87.000 dipendenti, operanti in 1.425 sedi in 34 paesi. La società svolge la maggior parte delle propria attività in Europa attraverso la propria filiale XPO Logistics Europe SA, in cui detiene una partecipazione di controllo dell' 86,25%. Le azioni rimanenti vengono scambiate con il simbolo "XPO" Euronext Parigi – Isin FR0000052870. Sito web: www.xpo.com

Contatti:

XPO Logistics
Anne Lafourcade
Corporate Communication Manager Europe
anne.lafourcade@xpo.com
+33.6.75.22.52.90

APCO Worldwide
Valentina Del Prete
Tel.: +39 342 9282237
vdelprete@apcoworldwide.com

Eugenia Isoletti
Tel.:+39 366 4527515
eisoletti@apcoworldwide.com

Margherita Anibaldi
Tel.: +39 340 8282320
manibaldi@apcoworldwide.com