COMUNICATO STAMPA

Milano, 8 settembre2016

GEFCO PRESENTA I RISULTATI POSITIVI DELLA JOINT VENTURE SMGL PER LA DISTRIBUZIONE IN CINA DEL MARCHIODS

La case-history, presentata nell'ambito del master Bocconi MEMIT, ha illustrato la realizzazione di un progetto di internazionalizzazione logistica avviato nel 2012erealizzato attraverso un Logistics Service Provider Integrato.

GEFCO, operatore leader nella progettazione e implementazione di schemi logistici per le industrie manifatturiere, ha presentato nell'ambito del Master Bocconi MEMIT– Economia e Management dei Trasporti, della Logistica e delle Infrastrutture, il business case **di SMGL, joint venture al 50% realizzata nel 2012 tra GEFCO e MinshengShipping**, operatore logistico cinese. La partnership è stata realizzata al fine di gestire la**logistica di veicoli a marchio DS prodotti da CAPSA,** joint venturetra PSA – Peugeot Citroen e l'operatore locale Changan per la fabbricazione in loco dei nuovi modelli DSdestinati alpromettente mercato cinese.

La joint venture, dal 2012 ad oggi, ha consentito la gestione ottimale dei processi logistici per conto del cliente, sia dal punto di vista **dell'approvvigionamento di componenti e ricambi che da quello dello stoccaggio e del trasporto dei veicoli**.

SMGLsvolge in primo luogo le pratiche doganali per l'importazionedi materiale dall'estero, in particolare dalla Francia e dal Giappone, destinato **sia alla produzione che alla distribuzione a ricambisti e concessionari**. Inoltre la società si occupadell'attività di raccolta di pezzi da oltre **180fornitori cinesi**, sulla base di un calendario e volumi definiti con CAPSA. Il ritiro avviene sia con modalità milkrun che con mezzi dedicati.

SMGL opera all'interno dello **stesso stabilimento CAPSA di Shenzen**, consentendo una forte ottimizzazione dei processi, studiati al fianco del cliente, sulla base dello schema organizzativo dello stabilimento e del timing di introduzione sul mercato dei modelli DS.

Le attività di wharehousingsono effettuatein due aree per un totale di circa 25.000 mq.Le due aree hannooltre 50postazioni di confezionamento per l'invio alle linee di produzione, in cui vengono gestite oltre2.500 referenze tra fornitori locali e import.

I veicoli sono distribuiti da Shenzen in tutta la Cina, in particolare nelle fasce costiere a sud e a est del paese, a 90 concessionari.La distribuzione dei ricambi è realizzata tramite due centri: il principale è localizzato all'interno del sito produttivo di CAPSA a Shenzhen e occupa un'area di circa 5.000 mq. Il secondo sito, leggermente più piccolo, è localizzato a Shanghai.

Andrea Corbetta, Project Manager Trasporti e Logistica di GEFCO Italia, che ha gestito direttamente in Cina il progetto, commenta così i risultati raggiunti *"Il progetto logistico realizzato per CAPSA ha dato ottimi risultati in termini di gestione e ottimizzazione dei processi logistici. Questo ha consentito di offrire al cliente la massima flessibilità ed efficienza. Grazie alla stretta vicinanza con lo stabilimento di produzione e alla forte collaborazione coi partner Cinesi, GEFCO è stata in grado di realizzare una soluzione "tailor-made" per CAPSA e di minimizzare le difficoltà incontrate nella fase iniziale del progetto, quando si è reso necessario mettere a punto tutti i processi e i volumi di produzione".*

A proposito del Gruppo GEFCO

GEFCO progetta e implementa schemi logistici ottimizzati per le aziende manifatturiere, portando valore aggiunto e aumentando la loro competitività. I servizi che GEFCO fornisce ai propri clienti sono basati sulle competenze acquisite negli ultimi 65 anni di attività, in particolare nel settore automotive, uno più complessi ed esigenti in termini di supply-chain. Presente in 150 paesi, GEFCO rientra nella top 10 degli integratori logistici europei. Ha raggiunto un fatturato totale di € 4,2 miliardi nel 2015 e conta 12.000 dipendenti. Con oltre 350 sedi nel mondo, GEFCO sta espandendo la propria attività nel Sud-est asiatico, nell'Europa centro-orientale, nell'Asia orientale e nell'America del Sud.Sito web: www.gefco.net

Contatti

SILVIA POZZA

Marketing &CommunicationManager

Tel. +39 02 39013.264

silvia.pozza@gefco.net

ELENA BONATTI – CLAUDIA CALICETI

Weber Shandwick – Ufficio Stampa GEFCO

Tel.: +39 02 57378211

ebonatti@webershandwick.com

ccaliceti@webershandwick.com