

GEFCO FESTEGGIA 30 ANNI DI ATTIVITA' IN ITALIA

GEFCO Italia, nata nel 1987 con una prima filiale a Milano e attualmente presente con 12 hub su tutto il territorio nazionale, rappresenta oggi un player riconosciuto a livello nazionale nella gestione delle supply chain complesse.

Milano, 4 dicembre 2017–GEFCO, attore globale della logistica industriale e leader europeo della logistica automotive, festeggia 30 anni di presenza in Italia. Un traguardo importante, che testimonia la capacità dell'azienda di restare al passo con le esigenze del tessuto produttivo italiano, offrendo servizi in grado di rafforzare la competitività e sostenere l'export dei propri clienti.

Nel corso dei 30 anni di attività in Italia, GEFCO ha ampliato il proprio network geografico arrivando a dodici hub distributivi e quattro parchi autovetture sull'intero territorio nazionale, offrendo ai clienti soluzioni logistiche sempre all'avanguardia e in linea con le nuove esigenze e tendenze del mercato.

Oltre alla "storica" specializzazione in tutte le forme di trasporto terrestre – groupage, LTL e FTL - GEFCO ha costantemente incrementato la gamma dei servizi offerti con l'obiettivo di rispondere efficacemente all'evoluzione dei mercati: dai trasporti marittimi, aerei e ferroviari, alla creazione di aree doganali dove opera in procedura domiciliata, fino all'implementazione di servizi davvero peculiari e richiesti dai clienti per ottimizzare i propri flussi logistici (ad esempio la distribuzione notturna di ricambi presso locali specificatamente dedicati a questo servizio). Grazie alla propria capacità di tecnologia e integrazione, GEFCO Italia assume oggi un ruolo sempre più ampio e strategico lungo tutti gli stadi della supply chain dei propri clienti, venendo quindi riconosciuta nel settore quale operatore logistico 4PL (Fourth Party Logistics).

Nata per gestire in maniera dedicata i flussi logistici di ricambi e autovetture della casa madre PSA, nel corso degli anni '90 GEFCO ha inoltre intrapreso in Italia un importante percorso di differenziazione anche dei settori serviti; oggi GEFCO Italia serve oltre 3000 aziende che operano nei diversi settori industriali: automotive, industria, fashion&textile, health&beauty, elettronica e informatica, largo consumo, aerospazio e difesa, oli&gas, high&heavy (trasporto di grandi impianti).

"Nel corso degli ultimi 30 anni abbiamo accompagnato l'evoluzione del mercato italiano, offrendo alle imprese del territorio le migliori soluzioni logistiche in grado di rappresentare un

*vero vantaggio competitivo sia sul mercato nazionale che internazionale” sottolinea **Fernando ReisPinto, Country Manager GEFCO Italia.***

GEFCO Italia, che impiega oggi 210 persone su tutto il territorio nazionale e può contare su un network mondiale di 300 filiali in 45 paesi, è in grado di supportare le sfide dell’export italiano, che nei prossimi tre anni promette di crescere notevolmente verso i mercati del Nord e Centro America, Europa e Asia e nei settori dell’automotive, della meccanica strumentale, del tessile e della chimica.

*“Ci impegniamo costantemente nello sviluppo di servizi per il settore automotive sempre più ad alto valore aggiunto, rispondendo a trend di mercato molto diversificati, che vanno dal settore dell’usato sempre più internazionale – e che necessitano quindi di servizi logistici in grado di sostenerlo - alla diffusione dell’auto elettrica, che richiede investimenti nell’adeguamento dei parchi autoveicoli. Allo stesso tempo ci poniamo l’obiettivo di consolidare la nostra presenza anche negli altri ambiti della produzione industriale, accompagnando le imprese italiane nel processo di internazionalizzazione e nell’export verso i paesi di maggiore sviluppo” prosegue **Reis Pinto.** “Vorrei per questo ringraziare tutti i dipendenti di GEFCO Italia, che hanno reso possibile con passione e impegno il raggiungimento di questo traguardo e nei confronti dei quali adottiamo le politiche di HR più avanzate, in modo da favorire un ambiente di lavoro stimolante e attento al benessere del lavoratore”.*

IL GRUPPO GEFCO

GEFCO progetta e implementa schemi logistici ottimizzati per le aziende manifatturiere, offrendo soluzioni ad elevato valore aggiunto per rafforzare la loro competitività. I servizi che GEFCO offre ai suoi clienti sono frutto dell’esperienza acquisita negli oltre 65 anni di attività, in particolare nell’industria automobilistica, uno dei settori più esigenti e complessi. Presente in 150 paesi, GEFCO è uno dei primi 10 gruppi europei con un fatturato di 4,2 miliardi di euro nel 2016 e 12.000 dipendenti. Con oltre 300 filiali nel mondo, GEFCO sviluppa continuamente la sua presenza nei cinque continenti.

Sito web: www.gefco.net - Twitter: @GEFCO_Group

CONTATTI MEDIA

SILVIA POZZA

Marketing and External Communication Manager

Tel. +39 02 39013.264

silvia.pozza@gefco.net

ELENA BONATTI

Weber Shandwick – Ufficio Stampa GEFCO

Tel.: +39 02 57378211
ebonatti@webershandwickitalia.it

GLOBAL LOGISTICS
FOR MANUFACTURERS

