

## Pressemitteilung

31 ottobre 2017

CeMAT 2018 (23 – 27 aprile):

### **CeMAT2018 –L'unica piattaforma fieristica sul potenziale dell'azione congiunta tra Logistica 4.0 e Industria 4.0**

- Soluzioni concrete, visitatori da tutto il mondo e caleidoscopio di innovazioni

**Hannover.**In linea con il suo tema conduttore “Connected Supply Chain Solutions”, CeMAT2018 chiama a raccolta l'industria mondiale dell'intralogistica per promuovere l'integrazione digitale e l'interconnessione tra catene di creazione del valore e catene di approvvigionamento – le supply chain. Secondo un'indagine condotta dai consulenti aziendali di BearingPoint, otto su dieci delle imprese manifatturiere tedesche che operano con supply chain stanno già affrontando i problemi delle supply chain connesse. “Le imprese che vogliono rimanere competitive, devono digitalizzare e connettere le loro supply chain, estendendole anche al di fuori dei propri confini. Molte si stanno chiedendo come applicare le soluzioni di Logistica 4.0. CeMAT risponderà loro, rivolgendo la propria attenzione sull'azione congiunta tra Industria 4.0 e Logistica 4.0”, dice Jochen Köckler, Presidente del CdA di Deutsche Messe. “Con HANNOVER MESSE daremo vita a una piattaforma unica nel suo genere sulla digitalizzazione della supply chain, proponendo una ricchezza e una varietà di soluzioni e innovazioni unica al mondo.”

Dal 23 al 27 aprile 2018, CeMAT e HANNOVER MESSE occuperanno l'intero quartiere fieristico di Hannover per dimostrare il funzionamento della fabbrica del futuro e la centralità del ruolo dell'intralogistica al suo interno.

I visitatori potranno ad esempio valutare gli effetti dell'azione congiunta tra le due fiere

Nr. CM-020-18 – 216-BMB

1/4



nella cornice del Logistics Experience Hub, dove più di 30 espositori di CeMAT e di HANNOVER MESSE presenteranno tecnologie attuali per diversi settori della catena di approvvigionamento, illustrando anche attraverso esempi concreti gli ambiti nei quali sono oggi già in uso soluzioni di Logistica 4.0. Jungheinrich dedicherà il proprio spazio al tema del picking degli ordini, mentre SMI Handling Systems illustrerà come la tecnologia del vuoto dia un importante contributo alla moderna manipolazione dei prodotti. Copal presenterà innovative soluzioni per lo scarico e la pallettizzazione dei container, Pepperl+Fuchs informerà sulle soluzioni della tecnologia dell'identificazione, mentre gli esperti in Wearable Computing di Unimax proporranno soluzioni di Augmented Reality. HARTING esporrà la sua soluzione per Industria 4.0 nota come MICA (Modular Industry Computing Architecture), dimostrando con quale rapidità e facilità si possano realizzare progetti di digitalizzazione attraverso l'installazione di uno speciale modulo direttamente su macchine o impianti di produzione. Dice Köckler: "Le soluzioni di Industria 4.0 e di Logistica 4.0 sono disponibili già oggi e le aziende le possono applicare. Il prossimo aprile, i visitatori dell'industria e del commercio potranno toccare con mano ad Hannover il meglio dei due mondi e potranno anche acquistare queste nuove tecnologie e le soluzioni integrate che esse offrono".

### **Forum di alto profilo come programma collaterale per CeMAT**

In collaborazione con associazioni partner e istituzioni, Deutsche Messe organizzerà il prossimo anno nell'ambito di CeMAT anche due forum. Uno è il Logistics 4.0 Forum, che si terrà nel padiglione 19, nella cui cornice si affronteranno temi del futuro quali catena dei blocchi, sicurezza dell'IT, comunicazione uomo-robot, ombra digitale, intelligenza artificiale, stampa 3D, realtà aumentata, utilizzo dei droni nell'intralogistica, piattaforme, sviluppo agile dei progetti.

Il Forum Logistics Solutions, nel padiglione 21, sarà dedicato invece a esempi di best practice riferiti a settori industriali estremamente diversi. Oltre alla produzione, saranno al centro dell'attenzione anche soluzioni logistiche per il commercio al dettaglio e per il settore alimentare. Si parlerà sia della gestione dei resi con l'aiuto di contenitori intelligenti, sia di digitalizzazione della logistica dei magazzini. Esperti del settore illustreranno i compiti che veicoli autonomi e robot mobili potranno svolgere in futuro all'interno del magazzino.

ACeMAT si affronterà per la prima volta il tema della logistica urbana. Il rapido sviluppo

Nr. CM-020-18 – 216-BMB

2/4



delle metropoli pone sfide sempre nuove alla logistica sia interna che esterna. L'Associazione federale tedesca per la logistica (BVL) proporrà una riflessione sul tema. "In tempi di Logistica 4.0 e di crescenti fatturati del commercio online, occorre ripensare la supply chain. Quale contributo può dare l'intralogistica per assicurare una fornitura senza problemi in città sempre più grandi e quali opzioni tecnologiche sono già disponibili per facilitare ad esempio le consegne dell'ultimo miglio? Non mancanocasi di best-practicee esperienze internazionali ai quali fare riferimento", affermaKöckler.

### **Le startup aCeMAT**

Quando si parla di innovazioni e di nuovi modelli di business, si arriva subito alle startup, che a CeMAT potranno disporre di una propria piattaforma espositiva: Young Tech Enterprises. Lo stand principale di Young Tech Enterprises si troverà nel padiglione 17 e sarà il punto di ritrovo della comunità delle startup ad HANNOVER MESSE. L'area espositiva sarà arricchita da un forum, da velocissimi "lanci" di prodotti e soluzioni, da eventi di matchmaking e workshop.

Il Forum Young Tech Enterprises riunirà conferenze e presentazioni di startup, network di startup, incubatori e promotori commerciali. Il concorso "Startup Pitches @ Young Tech Enterprises" inviterà i giovani imprenditori a presentare i loro prodotti e sviluppi in forma concisa e accattivante, contendendosi premi in denaro e in natura, e attenzione da parte di media e investitori.

"Sia che preveda un semplice desk informativo, uno stand nel Cluster Park o una semplice giornata di presenza, la nostra offerta per le startup è espressamente rivolta a giovani aziende", spiega Köckler. "Le startup di CeMAT possono prendere parte anche agli eventi live del padiglione 17, che si propongono soprattutto di creare contatti tra startup, da una parte, e investitori e promotori dall'altra. Ad HANNOVER MESSE si sono presentate già lo scorso anno circa 100 startup nell'area Young Tech Enterprises, 50 presso le collettive di vari stati o organizzazioni e 50 come espositori singoli con propri stand.

### **Deutsche Messe AG**

Nr. CM-020-18 – 216-BMB

3/4



Deutsche Messe AG festeggia nel 2017 il suo 70esimo anniversario. In sette decenni l'originaria Exportmesse 1947 è diventata un organizzatore leader mondiale di fiere di beni di investimento allestite sia in Germania sia sui mercati esteri. Con un fatturato di 302 milioni di euro nel 2016, l'azienda figura tra i cinque maggiori enti fieristici tedeschi. Il suo portafoglio eventi comprende fiere leader internazionali come (in ordine rigorosamente alfabetico) **CEBIT** (Business Festival per l'innovazione e la digitalizzazione), **CeMAT** (Intralogistica e Supply Chain Management), **didacta** (istruzione), **DOMOTEX** (tappeti e pavimentazioni), **HANNOVERMESSE** (tecnologie industriali), **INTERSCHUTZ** (protezione antincendio e anticatastrofe, soccorso e sicurezza), **LABVOLUTION** (tecnologia per i laboratori) e **LIGNA** (macchine per la lavorazione del legno e tecnica forestale). Il quartiere fieristico di Hannover ospita inoltre con regolarità anche manifestazioni di altri organizzatori che sono fiere leader nei settori di loro pertinenza: **AGRITECHNICA** (tecnologia agricola) e **EuroTier** (zootecnia), entrambe organizzate dalla Società Agricola Tedesca (DLG); **EMO** (macchine utensili), organizzata dall'Associazione dei costruttori tedeschi di macchine utensili (VDW); **EuroBLECH** (lavorazione della lamiera), organizzata da Mack Brooks; **IAA** Veicoli commerciali e industriali (trasporto, logistica, mobilità), organizzata dall'Associazione tedesca dell'industria automobilistica (VDA). Con oltre 1.200 addetti e 58 sales partner, Deutsche Messe è presente in circa 100 Paesi.

Totale caratteri (spazi inclusi): 7.907

Per ulteriori informazioni contattare:

Brigitte Mahnken

Tel.: +49 511 89-31024

E-mail: [brigitte.mahnken@messe.de](mailto:brigitte.mahnken@messe.de)

Altri comunicati stampa e foto si trovano all'indirizzo:

[www.cemat.de/presseservice](http://www.cemat.de/presseservice)